

Tourisme golfique : l'essor



Des golfeurs lors du «Mauritius Golf Masters» au «Four Seasons Anahita», vendredi. Ci-contre, les différents parcours à travers l'île.

LA petite balle blanche est en vedette, les tournois de standing international se succèdent. Après le *Mauritius Golf Masters*, qui a pris fin samedi sur le parcours d'Anahita, Bel-Ombre, place au *MCB Open* qui démarre aujourd'hui, à l'hôtel *Constance Belle-Mare Plage*. Ces événements apportent une visibilité supplémentaire pour Maurice en tant que destination golfique.

«C'est un signe que le tourisme golfique est en plein essor», affirme Michael Geerdharry, président de la *Mauritius Golf Tourism Association* (MGTA). Le pays accueille en moyenne 40 000 golfeurs, soit 4,3 % des arrivées touristiques. Sur les huit parcours de 18 trous et deux de 9 trous, une vingtaine de tournois (grands et moyens) s'y déroulent chaque année, à laquelle s'ajoutent pas moins de 40 compétitions de groupe de moindre envergure.

«Le touriste-golfeur dépense, en moyenne, 500 euros de plus que le visiteur traditionnel. C'est une clientèle très attrayante. Et Maurice dispose de par-

«Le touriste golfeur dépense en moyenne 500 euros de plus...»

cours de grande qualité», affirme Paul Burley, vice-président d'IMG, lors d'une brève interview, jeudi, à l'hôtel *Long Beach*, à Belle-Mare. Cette société représente plus de 1 200 athlètes, mannequins et célébrités, dont *Tiger Woods*. Elle organise plus de 40 tournois professionnels à travers le monde et gère présentement le

golf de l'île-aux-Cerfs, appartenant au groupe *Sun Resorts*.

Selon le président de la MGTA, neuf golfeurs sur dix débarquant à Maurice viennent de l'Europe. Ces arrivées se concentrent sur la haute saison touristique du mois d'octobre à mars et avril. Un parcours, pour être rentable, se doit d'accueillir entre 150 à 180 golfeurs par jour. En période de pointe, comme c'est le cas actuellement, les Européens abandonnent leur froid hivernal pour profiter des greens ensoleillés. «Le seul souci est d'attirer des joueurs pendant la basse saison, notamment de l'Afrique du Sud et de l'Asie», souligne notre interlocuteur.

Autre marché très porteur qui reste à sonder est celui du golfeur-marathonien. «Il en a des millions à travers le monde. Ce type de touriste débarque que pour

jouer au golf non pas sur un mais le maximum de parcours durant leur séjour. C'est un marché que nous n'avons pas encore prospecté», souligne Michael Geerdharry, qui est également du département *Marketing & Intelligence* chez *Véranda Resorts*.

Le pays dispose déjà de deux parcours conçus par des joueurs professionnels de renom : l'île-aux-Cerfs par l'Allemand Bernard Langer et le parcours d'Anahita par le célèbre Sud-Africain, Ernie Els. «On peut toujours avoir d'autres parcours de ce type. Mais il ne faudrait pas que les coûts élevés qui y sont associés soit répercutés sur la note du golfeur», fait ressortir le président de la MGTA.

Qui plus est, le positionnement de Maurice en tant que destination golfique demande une action concertée entre les hôtels, *Air Mauritius* et la *Mauritius Tourism Promotion Authority*. Cette dernière s'est

Golf de 18 trous X 8
Golf de 9 trous X 2

déjà associée à de grands événements à l'étranger notamment la *Vivendi Cup* en France, la *Ryder Cup* en Angleterre, le *Zurich Golf Open* en Suisse, la *Mauritius Golf Challenge* et le *Mid amateur Golf Trophy* en Italie.

Il ne manquerait plus qu'à attirer des vedettes du circuit américain et européen. Encore mieux serait qu'un golfeur mauricien se fasse un



nom sur le plan mondial. Et le tour sera joué...

Kamlesh BHUCKORY

Ils vivent pour et par le golf

ADOPTÉZ la *golf attitude*. Polo, chaussures de golf, gant, casquette... Tout ce qui entoure ce sport respire le luxe. Et puis, il faut dire que le golf est aussi considéré comme un sport de riche. Mais sa pratique se démocratise de plus en plus. Ce ne sont pas les 90 employés mauriciens du *Four Seasons Golf Club* qui diront le contraire.

Eux, viennent des villages voisins d'Anahita. Ils ont en moyenne 26 ans. Depuis six mois, ils baignent dans l'univers du golf. Ils ont tous reçu une formation intensive par Marc Amelot, un ancien joueur professionnel de golf et actuellement le directeur du *Four Seasons Golf Club*. Depuis l'ouverture de ce club en 2008, cette jeune équipe

suit à la trace des golfeurs professionnels et amateurs participant au *Mauritius Golf Masters* dans le somptueux golf d'Anahita Resort. Cette compétition de 5 jours a débuté mardi dernier et a réuni les 20 meilleurs golfeurs de l'*Allianz Golf Tour* et les 10 joueurs du Circuit Pro Européen ainsi qu'une vingtaine de golfeurs amateurs mauriciens. C'est dire l'importance de l'événement.

Cette équipe de golfeurs mauriciens l'a bien compris ; tous sont conscients de la chance qu'ils ont de pouvoir connaître les rouages de ce sport et fréquenter une sphère de privilégiés. Ils n'échangeraient donc pas leur métier pour rien au monde. Et parmi, l'on ne retrouve pas que

des garçons. En effet, parmi les 90 employés dédiés au golf, 30 % sont des filles.

Keith Joséphine, âgée de 23 ans, est un habitant de Trou-d'Eau-Douce. Cet ancien DJ a atterri dans le monde du golf par hasard. «Jamais je n'aurais cru qu'un jour j'allais atterrir dans ce milieu très fermé. La première fois que je me suis mis à jouer au golf, c'était la catastrophe. Maintenant c'est ma passion. Je suis devenu pro. Je donne des cours aux clients débutants ou amateurs de golf au *Four Seasons* à tout moment. Je suis toujours partant pour le golf», confie-t-elle.

Cette passion pour le golf, il la doit aux conseils avisés de Marc Amelot. «Il m'a fallu trouver des personnes qui ont le cœur à l'ouvrage, peu importe leur com-

pétence. Une bonne majorité du personnel était néophyte. Je leur ai inculqué les techniques du golf. Aujourd'hui, ils sont infusés de ce sport et en sont tous passionnés», ajoute Marc Amelot.

La partie opérationnelle du golf de *Four Seasons*, c'est Kevin Mohun. Il gère également la petite équipe d'employés. Ce jeune golfeur mauricien est le fils d'Atam Mohun, un ancien professeur de golf à l'hôtel *Maritim*.

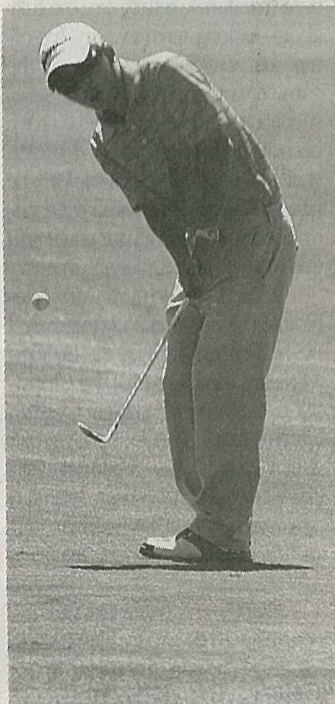
Habitant à Phoenix, il parcourt quotidiennement des centaines de kilomètres pour vaquer à son occupation et sa passion première. «Je baigne dans l'univers du golf depuis tout petit. Plus qu'un sport, c'est une addiction pour moi. J'ai développé avec le temps la *golf attitude*. Ce

sport m'influence dans ma vie de tous les jours», confie-t-il.

Scotché à son portable, il s'assure que tout se déroule bien, car ce n'est pas tous les jours qu'a lieu une compétition de ce calibre. Dans son *caddie*, il parcourt le golf de 18 trous d'Anahita en n'oubliant pas de s'arrêter pour un brin de causette avec les clients.

Habillé d'un polo bleu marine, d'un pantalon beige, de chaussures de golf, Kevin Mohun affirme avoir développé le goût du luxe et du raffinement grâce au golf. «Les golfeurs ne m'intimident pas. Au contraire, je suis devenu leur ami. Je les suis, les guide, les conseille lorsqu'ils sont sur le parcours et en général, ils aiment cela», poursuit-il.

Elodie JOUENNE



L'attrait de Maurice sur le marché chinois en

A ce jour, la destination préférée des touristes chinois, c'est la France. La France pour sa dimension culturelle et patrimoniale, l'Afrique du Sud pour son patrimoine post

conditions sont à remplir. C'est ce que fait d'ailleurs valoir l'Association des hôtels de charme, qui regroupe les petits et moyens hôtels qui réagissaient face aux propos du ministre du



«Ce n'est pas le «sun and sea» qui attirera ces touristes.»

qui est... Il est de choses ou encore offertes sur la stade, cuisine